

รางวัลประเภท Accommodation (ที่พักนักท่องเที่ยว)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 4 สาขา ดังนี้

1. สาขา Luxury Hotel (ลักซ์ซูรี โฮเทล)
2. สาขา Location Hotel (โลเคชั่น โฮเทล)
3. สาขา Resort (รีสอร์ท)
4. สาขา Design Hotel (ดีไซน์ โฮเทล)

นิยาม

สาขา Luxury Hotel (ลักซ์ซูรี โฮเทล)

ที่พักที่มีการให้บริการที่ดีเลิศ ทั้งในด้านความพิเศษเฉพาะตัวของที่พัก ทัศนียภาพ ประสบการณ์ในการเข้าพัก ที่ให้ความรู้สึกหรูหราแตกต่างจากที่พักอื่นๆ โดยมีการบริการอย่างใกล้ชิด ใส่ใจกับรายละเอียดกับลูกค้าแต่ละคนอย่างชัดเจน (Customized Service) พร้อมมีสิ่งอำนวยความสะดวกในระดับดีเยี่ยมเทียบเท่า 5 ดาวหรือมากกว่า (ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดาวของมูลนิธิมาตรฐานโรงแรมไทย หรือมากกว่าสำหรับเกณฑ์เมื่อเทียบเท่าในระดับสากล)

สาขา Location Hotel (โลเคชั่น โฮเทล)

ที่พักที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตเมือง ศูนย์กลางธุรกิจ ชุมชน หรือแหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการให้บริการผู้เดินทางท่องเที่ยว ติดต่องาน หรือประชุมสัมมนา ผู้เข้าพักสามารถเดินทางเข้าถึงที่พักหรือจากที่พักไปยังสถานที่อำนวยความสะดวก และสถานที่ท่องเที่ยวได้โดยง่าย หรือใช้เวลาไม่นาน โดยสามารถเดินทางได้ด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลและรถสาธารณะ พิจารณาจากระยะทางจากสถานที่อำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยว

สาขา Resort (รีสอร์ท)

ที่พักมีสถานที่ตั้งไกลบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการออกแบบบริเวณโดยรอบและอาคารของที่พัก มีความสวยงาม กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้เข้าพักสามารถสัมผัสบรรยากาศที่ใกล้ชิดธรรมชาติ รมรื่น รู้สึกผ่อนคลาย

สาขา Design Hotel (ดีไซน์ โฮเทล)

ที่พักที่เน้นการออกแบบในทุกรายละเอียดขององค์ประกอบ และเน้นประโยชน์ใช้สอยของพื้นที่ที่เป็นเอกลักษณ์ เป็นของตัวเอง (Concept and Style) หรือมีเรื่องราวที่โดดเด่น ทันสมัย โดยบางแห่งอาจมีการปรับปรุง มาจากอาคารที่มีประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมที่ หรือลักษณะบริการที่จัดเตรียมเฉพาะกลุ่มบุคคล

***ทั้งนี้ นิยามดังกล่าวเป็นเพียงหนึ่งในข้อจำกัดในการส่งผลงานเข้าประกวด โดยเกณฑ์การให้คะแนนยังคำนึงถึงการพิจารณาในด้านอื่นควบคู่กันไปด้วย

การมอบรางวัล

พื้นที่การประกวดทั่วประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 รางวัล คือ

1. Kinnari Gold Award ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
 2. Kinnari Award ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
- โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Kinnari Gold Award 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์การภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
2. จะต้องมีการดำเนินกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่ถูกต้องตามกฎหมายต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่ปิดรับสมัครผลงาน
3. โรงแรมทุกประเภทที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีใบอนุญาตประกอบการธุรกิจโรงแรม (ตาม พ.ร.บ. โรงแรม ปี พ.ศ. 2547) เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร โดยติดตั้งให้เห็นในบริเวณแผนกต้อนรับ
4. โรงแรมทุกประเภทที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป จะต้องมียางานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)
5. โรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนดจะต้องมียางานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE)
6. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารจะต้องแสดงรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
7. ผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง (ในกรณีเป็นสถานประกอบการที่ต้องถูกควบคุมการระบายน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด)
8. จะต้องมีหลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หมายเหตุสัญญาเช่า หรือ หนังสือยินยอมให้ใช้พื้นที่ ต้องมีสำเนาหลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรองจากผู้ให้เช่า หรือผู้ยินยอมให้ใช้พื้นที่ หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ
9. จะต้องเป็นสถานประกอบการที่ไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
10. จะต้องไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญา (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่า หรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
11. สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมการประกวดจะต้องไม่ให้บริการที่พักชั่วคราว (รายชั่วโมง) รวมไปถึงการบริการที่สุ่มเสี่ยงต่อการกระทำที่ละเมิดสิทธิต่อศีลธรรมและจริยธรรม
12. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนและความปลอดภัย (Sustainability & Responsibility)
2. เสียงตอบรับของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Voice of Customer: VOC)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

- 1.1 ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence
 - สถานที่
 - การรองรับที่จอดรถ
 - ความสะอาดและการดูแลรักษา
 - สิ่งอำนวยความสะดวก
 - อาหารและเครื่องดื่ม
 - เกณฑ์เฉพาะของแต่ละสาขา
- 1.2 ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence
 - พนักงาน
 - การให้บริการเสริม
 - การบริการขนส่ง
 - เกณฑ์เฉพาะของแต่ละสาขา

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

- 2.1 วิสัยทัศน์ แผน นโยบาย แนวทางการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 การส่งเสริมการตลาด
- 2.3 สื่อประชาสัมพันธ์
- 2.4 ด้านลักษณะทางกายภาพของสถานประกอบการ
- 2.5 การกำหนดราคา
- 2.6 การจองและการชำระเงิน
- 2.7 การจัดการ
- 2.8 การรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร CSR

ด้านที่ 3 Customer

- 3.1 ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ได้รับ
- 3.2 ผลลัพธ์จากการใช้สินค้าและบริการ
- 3.3 การติดตามข้อมูล ข่าวสาร
- 3.4 ความสม่ำเสมอในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โปรโมชั่นสินค้าบนสื่อของผู้ประกอบการ
- 3.5 ความสม่ำเสมอในการตอบสนองจากกลุ่มนักท่องเที่ยว (Engagement)

ด้านที่ 4 Responsibility

- 4.1 นโยบายและแผน
- 4.2 การจัดการ
- 4.3 การปฏิบัติ
- 4.4 ความปลอดภัย

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม
2. สำเนาเอกสารสิทธิ / เอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากหน่วยงานภาครัฐ
3. รายงานผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโรงแรมตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป
4. รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) สำหรับโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
5. กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารต้องแสดงใบประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน

เงื่อนไขการสมัครและการให้รางวัล

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้ แต่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เฉพาะสาขาการประกวดเท่านั้น โดยมี หลักฐานการขอเปลี่ยนสาขาการประกวดเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือจะมีบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดก็ได้ แต่ทั้งนี้เจ้าของผลงานจะต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ในกรณีเกิดการสูญหายหรือเสียหายของเอกสารผลงานที่ส่งเข้าประกวด ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบทุกกรณี
5. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
6. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการเพื่อเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
7. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
8. คณะกรรมการฯ จะไม่ส่งคืนเอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาแก่ผู้สมัครเมื่อเสร็จสิ้นการประกวด
9. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ผลงานที่ได้รับรางวัลจะต้องประชาสัมพันธ์รางวัลกันในช่องทางการส่งเสริมด้านการตลาดต่างๆ
11. ผลการตัดสินรางวัลของคณะกรรมการฯ แต่ละประเภทรางวัลถือเป็นที่สุด
12. กำหนดเวลาปิดรับสมัครผลงาน ททท. จะถือการประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

การส่งใบสมัคร

กรุณาอ่านรายละเอียดการรับสมัครให้ครบถ้วน และสามารถสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. สมัครออนไลน์ พร้อมทำแบบทดสอบคุณสมบัติเบื้องต้นได้ที่เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tourismawards ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2562
2. ส่งเอกสารการสมัครพร้อมข้อมูลและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการพิจารณาได้ด้วยตนเองหรือส่งทางไปรษณีย์ได้ที่ กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 หรือ สำนักงาน ททท. ส่วนภูมิภาคทุกแห่ง โดยวงเล็บมุมซอง “การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562” ทั้งนี้ ส่งใบสมัครและเข้าไปทำแบบทดสอบคุณสมบัติเบื้องต้นในเว็บไซต์ภายในวันที่ 30 เมษายน 2562 และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0 2250 5500 ต่อ 4471-74 โทรสาร 0 2250 5694 Call Center 1672

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562

1. ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยผ่านสื่อต่างๆ ในเครือข่ายและช่องทาง ของ ททท. รวมทั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น
2. ส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ได้รับรางวัลฯ โดยเชิญเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย ของ ททท. ในลำดับต้นๆ อาทิ Trade Show, Road Show, Consumer Fair ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
3. ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัลให้อยู่ในการจัดทัศนศึกษาของสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวมทั้งโครงการทดสอบสินค้า ที่ดำเนินการโดย ททท.
4. ได้รับส่วนลดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายกับ ททท. ร้อยละ 50 ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศสำหรับผู้ได้รับรางวัล
5. ได้รับสิทธิการเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ได้รับรางวัล และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย ททท.
6. บรรจุกิจกรรมของผู้ที่ได้รับรางวัลในแผนส่งเสริมการตลาด หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท.
7. การให้สิทธิพิเศษในการแจ้งข้อมูลข่าวสารการเปิดรับสมัครหรือเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายต่างๆ ของ ททท. ให้แก่ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลำดับแรกๆ

เลขที่...../2562

ใบสมัครการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562
ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อสถานประกอบการ.....

สถานที่ตั้ง เลขที่..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์มือถือ..... โทรศัพท์.....

อีเมล..... เว็บไซต์.....

ชื่อบุคคลที่ติดต่อได้..... โทรศัพท์มือถือ.....

โทรศัพท์..... อีเมล.....

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องที่ต้องการสมัคร

ประเภทรางวัลย่อย

- () สาขา Luxury Hotel (ลักซ์ซูรี โฮเทล) () สาขา Location Hotel (โลเคชั่น โฮเทล)
() สาขา Resort (รีสอร์ท) () สาขา Design Hotel (ดีไซน์ โฮเทล)

คุณสมบัติเบื้องต้นของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. เปิดให้บริการหรือดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ..... รวมระยะเวลา..... ปี
2. เอกสารสำคัญที่แต่ละผลงานจะต้องยื่น
 - () สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม
 - () สำเนาเอกสารสิทธิ์ / เอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากหน่วยงานภาครัฐ
 - () รายงานผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) สำหรับโรงแรมตั้งแต่ 80 ห้องขึ้นไป
 - () รายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) สำหรับโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่กฎหมายกำหนด
 - () กรณีมีส่วนต่อขยายของอาคารต้องแสดงใบประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกัน
 - () สำเนาผลการตรวจสอบลักษณะน้ำทิ้ง กรณีเป็นสถานประกอบการที่ต้องถูกควบคุมการระบายน้ำทิ้งตามที่กฎหมายกำหนด
3. เอกสาร และวัสดุที่ส่งมาเพื่อประกอบการพิจารณา
 - () รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด
 - () ภาพถ่ายแสดงรายละเอียดผลงาน
 - () แผ่นพับ / โปสเตอร์
 - () วีดิทัศน์
 - () แผ่นซีดี หรือดีวีดี
 - () อื่นๆ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

แบบทดสอบเบื้องต้น (ด้าน Supporting Business and Marketing Factors แบบอัตนัย)

*ทั้งนี้ สามารถเข้าไปทำแบบทดสอบออนไลน์ทั้ง 4 ด้านได้ที่ www.tourismthailand.org/tourismawards ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2562

1. Vision & Mission ของการดำเนินธุรกิจหรือคุณค่าที่ผู้ประกอบการยึดมั่นในการทำธุรกิจ และนำไปใช้ในการบริการคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. กลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดของท่านคือใคร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านมีกลยุทธ์ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. วิธีการทำการตลาดในปีที่ผ่านมา และแผนการทำการตลาดในอีก 12 เดือนข้างหน้า

.....

.....

.....

.....

.....

.....



5. 3 สิ่งที่สถานประกอบการที่ส่งเข้าประกวดอยากประสบความสำเร็จที่สุดในอีก 12 เดือนต่อจากนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. จุดเด่น จุดแข็ง จุดอ่อนที่ต้องการพัฒนาของธุรกิจของสถานประกอบการที่ส่งเข้าประกวด ณ ปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. สถานประกอบการที่ส่งเข้าประกวดมีประสบการณ์หรือบริการพิเศษอะไรมาเสนอ เพื่อให้ธุรกิจหรือบริการของคุณโดดเด่น และเห็นได้ชัดในสาขาที่สมัครเข้าประกวดนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. ท่านมีรูปแบบการให้บริการอย่างไร เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....