

รางวัลประเภท Attraction (แหล่งท่องเที่ยว)

แบ่งประเภทรางวัลย่อยออกเป็น 6 สาขา ดังนี้

1. สาขา Outdoor & Adventure Activities (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย)
2. สาขา Learning & Doing (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้)
3. สาขา Nature & Park (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ)
4. สาขา Fun & Entertainment (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง)
5. สาขา Historical & Culture (แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม)
6. สาขา Local & Community (แหล่งท่องเที่ยวชุมชน)

นิยาม

สาขา Outdoor & Adventure Activities (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์พัฒนาขึ้น หรือดัดแปลงธรรมชาติอย่างกลมกลืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการได้ดำเนินกิจกรรมที่ท้าทาย ตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์แปลกใหม่ สนุกสนาน เพลิดเพลิน เช่น แหล่งหรือบริเวณที่ปีนหน้าผา ดำน้ำ ล่องแก่ง แคนยูนาคัยค Bungee Jumping อุทยานผจญภัย เป็นต้น

สาขา Learning & Doing (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพและการเรียนรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น กิจกรรม workshop เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถาน ศูนย์การเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

สาขา Nature & Park (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ)

สถานที่หรือบริเวณพื้นที่ทางบกหรือทางทะเลที่มีความเป็นธรรมชาติและเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้ประโยชน์เพื่อการท่องเที่ยวหรือพักผ่อน หรือสัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติหรือระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น อุทยานแห่งชาติทางบกและทางทะเล วนอุทยาน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ป่า แหล่งน้ำลำธาร ถ้ำ น้ำตก ลำน้ำ ทะเลสาบ โป่งพุร้อน แหล่งโบราณคดี ภูเขา หาดทราย ชายหาด แนวปะการัง ธรรมชาติในท้องทะเล เป็นต้น

สาขา Fun & Entertainment (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง)

กิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างหรือพัฒนาขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิงหรือความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยว เช่น สวนสนุก สวนน้ำ การแสดงต่างๆ เป็นต้น

สาขา Historical & Culture (แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม)

สถานที่ที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณคดี หรือศาสนสถาน และอาจรวมถึงสถานที่ที่มีการจัดตกแต่งหรือรวบรวมงานด้านศิลปะหรือวัฒนธรรมของประเทศหรือของท้องถิ่น โดยมีการจัดการเพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้ามาใช้เพื่อการท่องเที่ยวและศึกษาหาความรู้ แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้อาจอยู่ในความรับผิดชอบดูแลโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนก็ได้ เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดี อนุสาวรีย์ ศาสนสถาน กำแพงเมือง คูเมือง เป็นต้น

สาขา Local & Community (แหล่งท่องเที่ยวชุมชน)

ชุมชนในเขตเมืองหรือชุมชนในท้องถิ่นที่เปิดให้มีการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้สัมผัสเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตหรืออัตลักษณ์ของชุมชน เป็นเครื่องมือที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีสมาชิกของชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางแผนงาน เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของชุมชน เป็นต้น

การมอบรางวัล

พื้นที่การประกวดทั่วประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 2 รางวัล คือ

1. Kinnari Gold Award ผ่านเกณฑ์การประเมินตั้งแต่ 85% ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
 2. Kinnari Award ผ่านเกณฑ์การประเมินระหว่าง 75% - 84.99 % ของคะแนนเต็มทั้งหมดของแต่ละสาขา (ไม่จำกัดจำนวน)
- โดยผลงานที่ได้รับรางวัล Kinnari Gold Award 3 ครั้งติดต่อกัน โดยไม่จำเป็นต้องได้รับรางวัลประเภทเดียวกัน จะได้รับรางวัล Hall of Fame

เกณฑ์การคัดเลือก/คุณสมบัติ

1. จะต้องเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์กรภาครัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
2. จะต้องมีการดำเนินกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่ถูกต้องตามกฎหมายต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันไม่น้อยกว่า 2 ปี จนถึงวันที่ปิดรับสมัครผลงาน
3. จะต้องมีหลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หมายเหตุสัญญาเช่า หรือ หนังสือยินยอมให้ใช้พื้นที่ ต้องมีสำเนาหลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรองจากผู้ให้เช่า หรือผู้อนุญาตให้ใช้พื้นที่ หรือมีเอกสารที่ได้รับอนุญาตให้ใช้พื้นที่จากทางราชการ
4. จะต้องเป็นสถานประกอบการที่ไม่มีการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าวจะต้องแสดงหลักฐานการจ้างแรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด
5. จะต้องไม่ประกอบกิจการที่มีการครอบครอง จำหน่ายหรือค้าสัตว์ป่าสงวน สัตว์ป่าคุ้มครองหรือสัตว์ป่าตามอนุสัญญา (CITES) หรือซากของสัตว์ป่าและผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากซากของสัตว์ป่า หรือที่ทำจากงาช้าง รวมทั้งพันธุ์พืชหวงห้ามหรือพืชอนุรักษ์ทุกชนิด โดยที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย
6. ผู้ส่งผลงานจะต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ทั้งทางตรงและทางอ้อม

กรอบแนวคิดการตัดสินรางวัลที่คำนึงถึงองค์ประกอบหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนและความปลอดภัย (Sustainability & Responsibility)
2. เสียงตอบรับของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Voice of Customer: VOC)
3. ความสนใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว (Customers Interest)

หลักเกณฑ์การตัดสินรางวัล

ด้านที่ 1 Tourism Excellence (Product/ Service)

1.1 ความยอดเยี่ยมในสินค้า Product Excellence

- สถานที่
- การเดินทาง
- การรองรับที่จอดรถ
- ความสะอาดและการดูแลรักษา
- สิ่งอำนวยความสะดวก
- อาหารและเครื่องดื่ม
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
- นวัตกรรม
- เกณฑ์เฉพาะของแต่ละสาขา

1.2 ความยอดเยี่ยมด้านการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว Service Excellence

- พนักงาน
- การให้บริการเสริม
- การบริการขนส่ง
- สิ่งอำนวยความสะดวก
- เกณฑ์เฉพาะของแต่ละสาขา

ด้านที่ 2 Supporting Business & Marketing Factors

- 2.1 วิสัยทัศน์ แผน นโยบาย แนวทางการดำเนินธุรกิจ
- 2.2 การส่งเสริมการตลาด
- 2.3 สื่อประชาสัมพันธ์
- 2.4 ด้านลักษณะทางกายภาพของสถานประกอบการ
- 2.5 การกำหนดราคา
- 2.6 การจองและการชำระเงิน
- 2.7 การจัดการ
- 2.8 การรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร CSR

ด้านที่ 3 Customer

- 3.1 ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ได้รับ
- 3.2 ผลลัพธ์จากการใช้สินค้าและบริการ
- 3.3 การติดตามข้อมูล ข่าวสาร
- 3.4 ความสม่ำเสมอในการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โปรโมชั่นสินค้าบนสื่อของผู้ประกอบการ
- 3.5 ความสม่ำเสมอในการตอบสนองจากกลุ่มนักท่องเที่ยว (Engagement)

ด้านที่ 4 Responsibility

- 4.1 นโยบายและแผน
- 4.2 การจัดการ
- 4.3 การปฏิบัติ
- 4.4 ความปลอดภัย

เอกสารประกอบการรับสมัคร

1. หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรอง หรือสัญญาเช่า หรือหนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่
2. สำเนาใบประกอบธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย (ถ้ามี)

เงื่อนไขการสมัครและการให้รางวัล

1. สามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดได้เพียงประเภทรางวัลเดียวสาขาเดียวเท่านั้น ที่ตรงกับแนวทางการดำเนินงานของท่านมากที่สุด
2. เมื่อเลือกสมัครในประเภทรางวัลใดแล้ว ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงประเภทรางวัลได้ แต่จะสามารถเปลี่ยนแปลงได้เฉพาะสาขาการประกวดเท่านั้น โดยมี หลักฐานการขอเปลี่ยนสาขาการประกวดเป็นลายลักษณ์อักษรภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. หน่วยงานเจ้าของผลงานจะเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเองหรือจะมีบุคคล/หน่วยงานอื่นเป็นผู้ส่งผลงานเข้าประกวดก็ได้ แต่ทั้งนี้เจ้าของผลงานจะต้องลงลายมือชื่อให้การยินยอมไว้เป็นหลักฐานในเอกสารการสมัคร
4. ในกรณีเกิดการสูญหายหรือเสียหายของเอกสารผลงานที่ส่งเข้าประกวด ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการรับผิดชอบทุกกรณี
5. ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณารางวัลหากพบว่าเป็นผลงานที่ขาดคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด
6. กรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดรางวัลได้รับการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการตรวจประเมิน เจ้าของผลงานจะต้องให้ความร่วมมือต่อคณะกรรมการเพื่อเข้าตรวจประเมินพื้นที่และการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับประเภทรางวัลที่ส่งเข้าประกวด
7. หากพบว่าผู้ส่งผลงานมีเจตนาแสดงข้อมูลอันเป็นเท็จ ททท. จะตัดสิทธิ์ในการประกวดทันที
8. คณะกรรมการฯ จะไม่ส่งคืนเอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาแก่ผู้สมัครเมื่อเสร็จสิ้นการประกวด
9. ผลการตัดสินรางวัลของกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด โดยมีผลระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ได้รับรางวัล และ ททท. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลง การให้รางวัลได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
10. ผลงานที่ได้รับรางวัลจะต้องประชาสัมพันธ์รางวัลกันในช่องทางการส่งเสริมด้านการตลาดต่างๆ
11. ผลการตัดสินรางวัลของคณะกรรมการฯ แต่ละประเภทรางวัลถือเป็นที่สุด
12. กำหนดเวลาปิดรับสมัครผลงาน ททท. จะถือการประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

การส่งใบสมัคร

กรุณาอ่านรายละเอียดการรับสมัครให้ครบถ้วน และสามารถสมัครเข้าร่วมประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. สมัครออนไลน์ พร้อมทำแบบทดสอบคุณสมบัติเบื้องต้นได้ที่เว็บไซต์ www.tourismthailand.org/tourismawards ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 30 เมษายน 2562
2. ส่งเอกสารการสมัครพร้อมข้อมูลและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการพิจารณาได้ด้วยตนเองหรือส่งทางไปรษณีย์ได้ที่ กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 หรือ สำนักงาน ททท. ส่วนภูมิภาคทุกแห่ง โดยวงเล็บมุมซอง “การประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562” ทั้งนี้ ส่งใบสมัครและเข้าไปทำแบบทดสอบคุณสมบัติเบื้องต้นในเว็บไซต์ภายในวันที่ 30 เมษายน 2562 และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0 2250 5500 ต่อ 4471-74 โทรสาร 0 2250 5694 Call Center 1672

สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562

1. ประชาสัมพันธ์ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จัก โดยผ่านสื่อต่างๆ ในเครือข่ายและช่องทาง ของ ททท. รวมทั้ง ททท. สำนักงานในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น
2. ส่งเสริมการตลาดแก่ผู้ได้รับรางวัลฯ โดยเชิญเข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย ของ ททท. ในลำดับต้นๆ อาทิ Trade Show, Road Show, Consumer Fair ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มตลาด
3. ส่งเสริมผู้ได้รับรางวัลให้อยู่ในการจัดทัศนศึกษาของสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยว รวมทั้งโครงการทดสอบสินค้า ที่ดำเนินการโดย ททท.
4. ได้รับส่วนลดค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายกับ ททท. ร้อยละ 50 ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศสำหรับผู้ได้รับรางวัล
5. ได้รับสิทธิการเข้าร่วมการอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวสำหรับผู้ได้รับรางวัล และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย ททท.
6. บรรจุกิจกรรมของผู้ที่ได้รับรางวัลในแผนส่งเสริมการตลาด หรือกิจกรรมต่าง ๆ ของ ททท.
7. การให้สิทธิพิเศษในการแจ้งข้อมูลข่าวสารการเปิดรับสมัครหรือเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายต่างๆ ของ ททท. ให้แก่ผลงานที่ได้รับรางวัลเป็นลำดับแรกๆ

เลขที่...../2562

ใบสมัครการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 12 ประจำปี 2562
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว/ผลงาน.....
สถานที่ตั้ง เลขที่..... ถนน.....
ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....
ชื่อหน่วยงานหรือบุคคลที่ส่งผลงานเข้าประกวด.....
ตำแหน่ง..... สังกัด.....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ เลขที่..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์มือถือ..... โทรศัพท์.....
อีเมล..... เว็บไซต์.....
ชื่อบุคคลที่ติดต่อได้..... โทรศัพท์มือถือ.....
โทรศัพท์..... อีเมล.....
โปรดทำเครื่องหมาย หน้าช่องที่ต้องการสมัคร

ประเภทรางวัลย่อย

- สาขา Outdoor & Adventure Activities (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการผจญภัย)
 สาขา Learning & Doing (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้)
 สาขา Nature & Park (แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ)
 สาขา Fun & Entertainment (แหล่งท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง)
 สาขา Historical & Culture (แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม)
 สาขา Local & Community (แหล่งท่องเที่ยวชุมชน)

คุณสมบัติเบื้องต้นของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- เปิดให้บริการหรือดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ.....รวมระยะเวลา.....ปี
- แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมอยู่ในความดูแล
 ภาครัฐ ชุมชนท่องเที่ยว ภาคเอกชน

3. เอกสารสำคัญที่แต่ละผลงานจะต้องยื่นเพื่อ

() ชุมชนท่องเที่ยว

หลักฐานการการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ในการประกอบกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ดูแลของภาครัฐ

() ภาคเอกชน

สำเนาใบรับรองจดทะเบียน (บริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทมหาชน) พร้อมสำเนาหนังสือบริคณห์สนธิรับรองไม่เกิน 6 เดือน

หลักฐานการถือครองที่ดินที่กฎหมายรับรองหรือ สัญญาเช่า หรือ หนังสือยินยอมให้ใช้สถานที่

หลักฐานการการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ในการประกอบกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ดูแลของภาครัฐ

สำเนาใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ยังไม่หมดอายุ (ในกรณีที่ เป็นบริษัทนำเที่ยว ทั้งนี้หากอยู่ในช่วงต่ออายุใบอนุญาตกรุณาแสดงสำเนาเอกสารที่ขอต่อ)

สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการอื่นๆ (ถ้ามี, โปรดระบุ)

4. เอกสาร และวัสดุที่ส่งมาเพื่อประกอบการพิจารณา (ไฟล์ PDF เท่านั้น)

() รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด

() ภาพถ่ายแสดงรายละเอียดผลงาน

() สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ/ โปสเตอร์

หมายเหตุ : คลิปวิดีโอ วีดิทัศน์ แผ่นซีดี หรือดีวีดี กรุณาส่งไปรษณีย์หรืออีเมล ttakinnari@gmail.com

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

3. 3 สิ่งที่คุณประทับใจที่ส่งเข้าประกวดอยากประสบความสำเร็จที่สุดในอีก 12 เดือนต่อจากนี้

4. จุดเด่น จุดแข็ง จุดอ่อนที่ต้องการพัฒนาของธุรกิจของคุณที่ส่งเข้าประกวด ณ ปัจจุบัน

5. สถานประกอบการที่ส่งเข้าประกวดมีประสบการณ์หรือบริการพิเศษอะไรมาเสนอ เพื่อให้ธุรกิจหรือบริการของคุณโดดเด่นและเห็นได้ชัดในสาขาที่สมัครเข้าประกวดนี้

6. ท่านมีรูปแบบการให้บริการอย่างไร เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ
